

THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - ẤN ĐỘ 11 THÁNG ĐẠT TRÊN 8,8 TỶ USD

Bùi Trung Thương // <https://congthuong.vn/> - 2020 (ngày 23 tháng 12)

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, Thương mại song phương Việt Nam - Ấn Độ trong 11 tháng đầu năm đạt 8,82 tỷ USD, giảm 14,45% so với cùng kỳ năm trước, trong đó, xuất khẩu từ Việt Nam đạt 4,76 tỷ USD và nhập khẩu đạt 4,06 tỷ USD, Việt Nam xuất siêu 700 triệu USD.



Trong số các mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch lớn, chỉ riêng xuất khẩu mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện có kim ngạch tăng trưởng dương, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này trong 11 tháng đạt 1,31 tỷ USD, tăng 5,8% so với 1,23 tỷ USD cùng kỳ năm trước.

Xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 804 triệu USD, giảm 24,6%; xuất khẩu máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng đạt 373,78 triệu USD, giảm 47,7%; xuất khẩu kim loại thường và sản phẩm đạt 265,98 triệu USD, giảm 49,4%.

Xuất khẩu chè có bước tăng trưởng đột biến đạt 4,96 triệu USD, tăng 300,6% so với cùng kỳ; xuất khẩu hạt điều tăng 21,3%; xuất khẩu bánh kẹo và sản phẩm từ ngũ cốc tăng 32,3%; xuất khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu tăng 22,6%.

Về nhập khẩu, nhập khẩu sắt thép các loại tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu với kim ngạch đạt 1,06 tỷ USD, chiếm 25% tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa từ Ấn Độ, riêng trong tháng 11, nhập khẩu mặt hàng này đạt 86,56 triệu USD, tăng 39,3% so với tháng trước, tính lũy kế cả 11 tháng, nhập khẩu mặt hàng sắt thép các loại tăng 10,4% so với cùng kỳ năm trước.

Nhập khẩu máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng trong 11 tháng qua đạt 298,60 triệu USD, giảm 21,8% so với cùng kỳ, giữ vị trí thứ 2; nhập khẩu dược phẩm đạt 234,36 triệu USD, tăng 5,3% so với năm trước; nhập khẩu hàng thủy sản tăng trưởng đáng kể với tổng giá trị đạt 216,19 triệu USD, tăng 20,8% so với 11 tháng của năm 2019.

Với việc Ấn Độ áp dụng nhiều biện pháp hạn chế thương mại, thay đổi quy định về xem xét nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, cùng với việc khởi xướng điều tra các biện pháp phòng vệ thương mại như chống bán phá giá, chống trợ cấp đã gây ảnh hưởng đáng kể đến thương mại song phương.

Thương mại giữa hai nước kỳ vọng sẽ đạt 10 tỷ USD vào năm 2020.